



formascienza



LE VIE DELLA SCIENZA

*Tra passato, presente e futuro*

## Etica e Responsabilità Sociale nell'Economia Digitale

a cura di Fulvio Ananasso – Presidente Stati Generali dell'Innovazione

**Sabato 14 Dicembre 2019, ore 16:00**

c/o Ist. Cesare Battisti, via dei Lauri 1, Velletri



L'Economia Digitale è dominata dalla Scienza dei Dati, una sorta di 5<sup>a</sup> rivoluzione IT dopo il *mainframe computing* (anni 1960), il *personal computer* (anni 1980), internet / web 1.0 (anni 1990) e web 2.0 / *social networking* (anni 2000). Quella che Luciano Floridi definisce la 4<sup>a</sup> rivoluzione industriale dominata dall'*onlife* e della *hyperstoria*.

Le soluzioni *Internet of Things* (IoT), *Big Data*, *Cognitive Computing*, *Artificial Intelligence* (AI), *Blockchain*, ... pongono nuove sfide etiche relativamente alla profilatura d'utente e gestione dei nostri dati. «Per la prima volta abbiamo un'economia basata su una risorsa chiave - le informazioni - che non solo è rinnovabile, ma che cresce con il suo utilizzo. Non si corre il rischio che si esaurisca, ma di **esserne sopraffatti**» (J. Naisbitt)

Verranno illustrati i principi base di Internet, i settori rilevanti nell'Economia Digitale, i principi di tutela dei dati personali / diritto alla *privacy* nelle nuove frontiere della Scienza dei Dati e le preoccupanti implicazioni sociali di manipolazione del consenso attraverso operazioni di *micro-targeting*, *filtering*, *bubbling*, *echo chambers*, ... che possono rappresentare un serio rischio per le nostre democrazie.

Il mondo sta cambiando così rapidamente grazie alle tecnologie che occorre fermarsi a riflettere sull'esigenza di un afflato "umanistico" più che (solo) ingegneristico - troppa tecnologia "acritica" rischia di stritolarci. Occorre vigilare affinché si attui una innovazione "responsabile", con particolare riguardo allo (stra)potere degli algoritmi e piattaforme per la salvaguardia dei diritti degli utenti e dei (nuovi) "lavoratori" del settore, oltre che ai citati pericoli di profilatura d'utente e manipolazione del consenso.

Dopo aver tracciato alcune linee guida riguardo alla "Digital Ethics", diritti e doveri nell'era di Internet, Etica dei Dati, Algoritmi e Piattaforme, il seminario si concluderà con il richiamo dei requisiti e conoscenze necessari per essere cittadini e **consumatori consapevoli** ("consum-attori"), colmando il *gap* che ancora ci vede in posizioni di retroguardia nei Paesi sviluppati riguardo alla consapevolezza e dispiegamento di **ecosistemi digitali intelligenti** e al tempo stesso **etici e socialmente responsabili**.