

# Digital SkillShift – Scheda Informativa



## Digital SkillShift

Digital SkillShift intende **riqualificare e migliorare le competenze dei cittadini** che affrontano le sfide della **‘trasformazione digitale’** nel mercato del lavoro. Il progetto mira a creare nuove opportunità di lavoro per i beneficiari di un **programma di formazione su misura**, sviluppando **nuove abilità ed attitudini** necessarie per l’attuale mercato del lavoro. L’obiettivo ultimo è creare un **modello e un programma scalabili** per i cittadini ed un nuovo **approccio verso la ‘trasformazione digitale’** per i datori di lavoro.

## Background

Con l'evolversi della tecnologia attraverso l'automazione, la robotica e l'Intelligenza Artificiale (AI), si sono palesate molte nuove opportunità di lavoro digitale. Più che mai, **le competenze digitali sono essenziali per consentire ai lavoratori** di sfruttare queste opportunità e svolgere un ruolo chiave nella **trasformazione digitale** della società e del mercato del lavoro. Tuttavia, un'indagine della Commissione Europea di maggio 2017 ha rilevato che chi non ha competenze digitali di base è **preoccupato per l'impatto dei robot e dell'intelligenza artificiale sull'occupazione**:

- Il 74% si aspetta che a causa dell'utilizzo di robot e intelligenza artificiale, più posti di lavoro scompariranno rispetto alla creazione di nuovi posti di lavoro
- Il 72% crede che i robot sottraggano i posti di lavoro alle persone

## Beneficiari

Il progetto riguarda principalmente **disoccupati di breve termine** (sotto i 12 mesi), **adulti scarsamente qualificati** all'interno di una fascia di età compresa tra i **18 e i 40 anni**. Cercheremo di raggiungere potenziali beneficiari provenienti da **gruppi vulnerabili** che soddisfino i criteri sopra riportati e garantire un equilibrio di genere uniforme, il 10% di Giovani Adulti (18-24 anni) e il 90% di Adulti (25-40 anni). La fase di formazione si svolgerà da **ottobre 2019 fino a giugno 2020**. Prevediamo che almeno **300 disoccupati** possano beneficiare della formazione a Berlino, Roma e Parigi, con circa il 50% o **150 corsisti inseriti** in un posto di lavoro come risultato finale.

## Impegno dei datori di lavoro

Il progetto vuole incoraggiare i datori di lavoro a sostenere **un nuovo modo di pensare** sull’assunzione e la selezione. Promuove l’idea dell’**impegno continuo** dei datori di lavoro nel processo della

preparazione dei loro dipendenti (attuali e futuri) alla trasformazione digitale attraverso programmi di formazione su misura. Il progetto si concentrerà su **una serie di settori** che risentono **fortemente della trasformazione digitale** (come la vendita al dettaglio, i servizi alle aziende, ecc. ma escludendo il settore delle TIC), e sui nuovi **“lavori digitali” di base** come, ad esempio, **“Assistente Digitale” o “Assistente di Progetto”** che si possono trovare a livello trasversale nel mercato del lavoro. Il fondamento logico di ciò si trova nella recente ricerca di Empirica, che mostra quanto segue:

- **Il 55% dei "lavori digitali" non è nel settore delle TIC**
- **L'84% dei "lavori digitali" non è altamente qualificato**

## Partner

Il progetto è supportato dalla **JPMorgan Chase Foundation**, e sarà implementato da **ALL DIGITAL** che rappresenta reti di centri per lo sviluppo delle competenze digitali, l'apprendimento delle TIC, l'educazione degli adulti e biblioteche in tutta Europa. In questi luoghi, gli adulti possono accedere a Internet e apprendere le più recenti competenze digitali.

In Italia il progetto è coordinato dalla **Fondazione Patrizio Paoletti**, con la collaborazione degli **Stati Generali dell'Innovazione**, organizzazioni entrambe particolarmente attive nella ricerca socio-pedagogica e nella promozione di metodologie e approcci innovativi in campo sociale, culturale ed imprenditoriale.

## Le fasi del progetto

La prima fase del progetto si concentrerà sulla **ricerca e sviluppo** per tutta la primavera e l'estate 2019. I partner esploreranno **le esigenze dei datori di lavoro** attraverso un sondaggio online, prima di **sviluppare un programma di apprendimento blended su misura**. Il **programma di apprendimento sarà quindi testato** nei tre Paesi target tra l'autunno 2019 e l'estate 2020. Il progetto sarà continuamente valutato e cercherà di creare un modello ed un programma di successo e scalabile.

Se sei interessato/a ad accogliere uno dei beneficiari della formazione nella tua azienda, o se vuoi semplicemente contribuire alla ricerca sui fabbisogni, clicca qui per il [sondaggio sui datori di lavoro](#).

## Ulteriori Informazioni

**Ilaria Barborini**, Fondazione Patrizio Paoletti [i.barborini@fondazionepatriziopaoletti.org](mailto:i.barborini@fondazionepatriziopaoletti.org)

**Altheo Valentini**, Stati Generali Innovazione [altheo.valentini@statigeneralinnovazione.it](mailto:altheo.valentini@statigeneralinnovazione.it)