

# SUMMER SCHOOL

## OpenGeoData



### Mappe esperienziali per l'innovazione territoriale e il turismo

Un percorso formativo per accostarsi al mondo dei dati geografici aperti e sperimentare modi di comunicare innovativi per valorizzare i territori, "con i piedi per terra e la testa nel cloud".

PRIMO INCONTRO  
**24 - 26 giugno 2016**  
SECONDO INCONTRO  
**23 - 25 settembre 2016**

PATROCINIO DI:



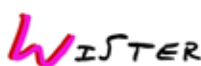
PARTNER DI PROGETTO:



PARTNER:





COLLABORAZIONI:





**La Summer School OpenGeoData** nasce per attivare un **processo di “open innovation”** nell’ambito dei territori, attraverso la progettazione partecipata con strategie inerenti le comunità intelligenti, il marketing territoriale, l’urbanistica partecipativa, il turismo esperienziale.

La Summer School propone un **percorso formativo** mirato a:

 **sviluppare professionalità** nell’ambito della gestione creativa degli Open Data geografici, disponibili su piattaforme pubbliche e non;

 **diffondere** la cultura dei dati geolocalizzati;

 **stimolare** il riuso degli Open Data geografici e convincere le Pubbliche Amministrazioni a implementarne la diffusione aperta.

 valorizzare il territorio potenziando le **strategie di promozione culturale e turistica**, con particolare attenzione all’intersezione con l’innovazione sociale e le esperienze di “turismo di comunità”.

**L’obiettivo** della Summer School è quello di creare le basi per lo sviluppo di iniziative di “turismo esperienziale” nel territorio Langhe, Roero e Monferrato, in grado di porre in risalto la capacità di accoglienza del territorio, valorizzando le auto-narrazioni delle comunità, a partire dalle culture materiali - con particolare attenzione alle filiere eno-gastronomiche - creando percorsi tematici geo-referenziati attraverso mappe esperienziali da utilizzare via mobile (app e web app).



*Le professionalità formate potranno accompagnare il cambiamento e favorire una “visione organica” e condivisa del futuro del territorio tra Langhe, Roero e Monferrato, con una progettazione partecipata capace di attivare la nuova “rete del valore” espressa dalla cittadinanza attiva.*

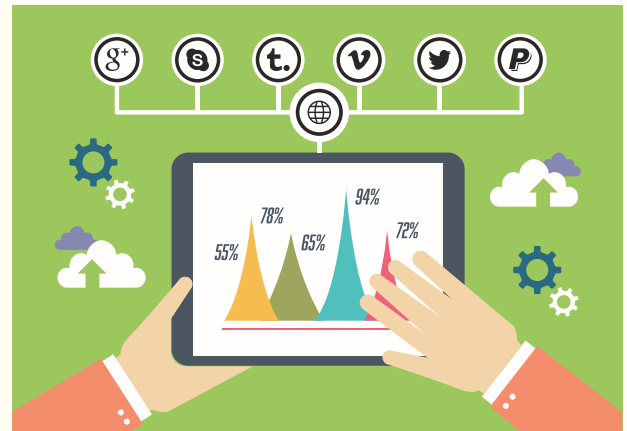
**Al termine dell’esperienza**, i partecipanti alla Summer School saranno in grado di proseguire in autonomia l’ulteriore sviluppo delle mappe esperienziali prodotte e di progettare iniziative per crearne di nuove, arricchendo così lo “spazio digitale” dedicato alle Langhe, Roero e Monferrato.



*Si costituirà così una community on-line, che funzioni come **laboratorio permanente** per la crescita delle competenze specifiche, sia in ambito pubblico che tra gli operatori legati al turismo e alle singole realtà produttive, per migliorare la loro capacità di raccontarsi e di comunicare il territorio.*

## La Summer School si rivolge a:

- **promotori del territorio** che hanno a cuore il progresso delle terre di Langhe, Roero e Monferrato: operatori turistici, dell'accoglienza e della ristorazione; operatori delle pubbliche istituzioni, delle associazioni e organizzazioni di categoria;
- **insegnanti, comunicatori e giornalisti** che con il loro operato vogliono portare in questi luoghi la cultura dell'innovazione territoriale;
- **studenti e neo laureati** in materie tecniche e umanistiche che vogliono sviluppare la propria attività professionale in sintonia con lo sviluppo della comunità intelligente entro cui operano.



## Il percorso formativo

**DOVE** Monastero Bormida (AT), nei locali messi a disposizione dall'Amministrazione locale, in Piazza Castello, 1 (MAPPA).

**QUANDO** Sono previste due sessioni a giugno e settembre 2016. Il periodo che intercorre tra i due incontri è utilizzato dai partecipanti per sviluppare un progetto, collaborando su **forum on line** con il supporto di formatori e tutor della Summer School

### Primo incontro - da venerdì 24 a domenica 26 giugno 2016

Nella prima sessione i partecipanti sono suddivisi in 4 gruppi di lavoro. Ogni team rappresenta le diverse modalità per "scrivere" le storie nelle geografie esplorate. Acquisiscono l'impostazione metodologica per la realizzazione di mappe esperienziali nel web e via App per il mobile.

### Secondo incontro - da venerdì 23 a domenica 25 settembre 2016

La seconda sessione, dopo una fase intermedia di formazione on line, capitalizza le esperienze di mappatura, ne rileva le potenzialità di impatto e delinea una strategia di comunicazione nell'ambito di una discussione collegiale delle attività condotte dai team. Sono, infine, condivise e concordate le azioni per sostenere il network della Summer School.

**Nel periodo che intercorre tra i due incontri** i gruppi di lavoro sono invitati a **sviluppare uno o più progetti** tra quelli impostati a giugno. L'attività si sviluppa on line, all'interno di forum con il supporto dei formatori e dei tutor della Summer School. Sono previsti uno o più **civic hacking day** per ogni team (in località da concordare), nel corso dei quali i team lavorano per approfondire l'uso delle piattaforme attivate e sviluppate su contenuti open data.

Il PROGRAMMA della Summer School è disponibile sul sito:  
[www.statigeneralinnovazione.it](http://www.statigeneralinnovazione.it)

## Per partecipare:

➤ ISCRIVERSI **entro il 29 maggio 2016** compilando l'apposito modulo disponibile sul sito [www.statigeneralinnovazione.it](http://www.statigeneralinnovazione.it) **Proroga al 10 giugno 2016.**

➤ Una volta ricevuta CONFERMA dell'avvio del corso, è necessario provvedere al **PAGAMENTO** della quota di iscrizione scegliendo una le seguenti modalità:  
- **online** su evenbrite seguendo le indicazioni riportate sul sito [www.statigeneralinnovazione.it](http://www.statigeneralinnovazione.it)  
- **tramite bonifico bancario**: IBAN: IT 87 G 02008 05134 000101747537, causale "nome-cognome-email - Iscrizione Summer School OpenGeoData Iscrizione Summer School OpenGeoData"

*N.B. L'organizzazione si riserva la facoltà di revocare l'iniziativa qualora non si raggiunga il numero programmato di partecipanti.*

## Quota d'iscrizione



La **quota d'iscrizione alla Summer School è di 300 euro.**

Comprende la partecipazione ai due weekend e alle attività programmate nel periodo estivo, i pasti previsti nel programma.

## Pernottamento



A Monastero Bormida e dintorni sono disponibili varie possibilità di sistemazione in B&B (da prenotare autonomamente).

L'ELENCO è disponibile sul sito [www.statigeneralinnovazione.it](http://www.statigeneralinnovazione.it)

## Attestato



Alla conclusione del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

**Informazioni:** [eventi@statigeneralidellinnovazione.it](mailto:eventi@statigeneralidellinnovazione.it)

Vi invitiamo a partecipare al gruppo FB "Tra Langhe, Roero e Monferrato Open Data"

---

## Organizzazione: Stati Generali dell'innovazione

via Alberico II, 33 - 00193 Roma

[www.statigeneralinnovazione.it](http://www.statigeneralinnovazione.it) • [info@statigeneralinnovazione.it](mailto:info@statigeneralinnovazione.it)



statigeneralinnovazione



SGInnovazione



groups/4028250/profile



Statigeneralinnovazioneit