



Regolamento del concorso

“La tua Idea per il Paese”

Edizione 2012-2013

Articolo 1

(Soggetti promotori, finalità e svolgimento del concorso)

L'Associazione ItaliaCamp, con il supporto della Presidenza del Consiglio dei Ministri e di primarie realtà imprenditoriali e istituzionali del Paese, promuove a livello nazionale e internazionale un concorso - aperto a tutti e la cui partecipazione, individuale o collettiva, è gratuita - che intende raccogliere e condurre alla realizzazione idee e proposte (le **“Idee”** o l'**“Idea”**) per promuovere un processo di democratizzazione e condivisione dell'innovazione in Italia; identificando le persone come fonte di saggezza, di idee e soluzioni che consegnino alla collettività benefici tangibili e concreti.

L'obiettivo è ricercare quelle Idee che, oltre a rispettare logiche di sostenibilità (sociale, culturale, ambientale ed economica) mettano al centro il cittadino in quanto tale, avendo lo scopo di valorizzare la qualità di vita di quest'ultimo, avuto riguardo al contesto in cui esso vive.

Il concorso è aperto a tutti e la partecipazione, individuale o collettiva, è gratuita. Ai vincitori sarà offerta l'opportunità di presentare la propria idea ad imprese, istituzioni ed autorevoli *decision makers* del nostro Paese ai fini della sua valutazione e possibile realizzazione.

Il processo di raccolta e selezione delle Idee avverrà mediante l'organizzazione, da parte dell'Associazione ItaliaCamp, di tre eventi in modalità **“BarCamp”**-, che si terranno a partire dal mese di giugno 2012 secondo procedure definite dalla stessa Associazione ItaliaCamp e che prevedranno, all'interno di ciascuno dei tre eventi, delle specifiche sessioni dedicate alle Regioni italiane del Sud, del Centro e del Nord.

Il BarCamp (sulla tradizione dell'Università di *Stanford* di Palo Alto, negli Stati Uniti d'America) consiste in una “non-conferenza” collaborativa, dove chiunque può “salire in cattedra”, proporre un argomento e parlarne agli altri, con lo scopo di favorire il libero pensiero, la curiosità, la circolazione e la diffusione delle idee. Il BarCamp è generato dai partecipanti: nessuno è spettatore e tutti contribuiscono alla sua riuscita, con la presentazione della propria idea, sia mediante la semplice esposizione orale oppure con la presentazione di elaborati scritti e con l'ausilio di tecnologie multimediali.

Le date di ciascun Evento e le relative modalità di partecipazione saranno comunicate a cura dell'Associazione ItaliaCamp sul proprio sito *internet* www.italiacamp.it. Tali comunicazioni avranno a tutti gli effetti valore integrativo del presente Regolamento.



Articolo 2 *(Tipologie di Idee ammissibili)*

Le Idee dovranno avere a oggetto una o più delle seguenti aree di interesse (le “**Aree di Interesse**” o l’“**Area di Interesse**”):

- 1) impresa e lavoro;
- 2) Politica, Istituzioni e pubbliche amministrazioni;
- 3) Ambiente ed Energia;
- 4) Infrastrutture;
- 5) Economia e Finanza;
- 6) Ricerca e Scienza;
- 7) Tecnologia;
- 8) Cultura e sociale.

Ogni ideatore potrà, al momento della registrazione dell’idea, indicare la Regione in cui far giudicare la stessa.

Articolo 3 *(Partecipazione, incompatibilità, condizioni di esclusione e requisiti delle Idee)*

Salvo quanto previsto dal presente articolo, tutte le persone fisiche e giuridiche possono partecipare al concorso, purché rispettino i seguenti requisiti: (i) godimento dei diritti civili e politici del proprio paese d’appartenenza e (ii) assenza di condanne penali passate in giudicato. Con riferimento alle persone giuridiche, tali requisiti si intendono riferiti ai propri amministratori e legali rappresentanti.

Ogni partecipante potrà presentare – in forma individuale o collettiva - esclusivamente una Idea.

Non possono partecipare al concorso i componenti degli organi direttivi e i dipendenti, anche con contratto a termine, dell’Associazione ItaliaCamp.

Ciascuna Idea, nel perseguire gli obiettivi di cui all’art. 1, dovrà essere concretamente realizzabile (dal punto di vista fattuale, normativo, tecnico e scientifico, economico e finanziario, ambientale e sociale).

Ogni Idea dovrà descrivere in maniera chiara e analitica gli obiettivi, il valore aggiunto per la società civile, le modalità e gli eventuali tempi di realizzazione, nonché, ove applicabile, descrivere la sostenibilità dal punto di vista economico e finanziario.



Ciascun partecipante dichiara e garantisce, sotto la propria responsabilità, l'originalità della propria Idea e il possesso dei requisiti previsti nel presente Regolamento.

La mancanza dei requisiti previsti dal presente articolo impedisce l'ammissione al concorso e comporta l'esclusione dei concorrenti che partecipano singolarmente e, in caso di partecipazione collettiva, dei componenti dell'intero gruppo.

Articolo 4

(Presentazione della domanda di partecipazione)

La documentazione relativa delle Idee, che dovrà essere formulata in lingua italiana o in lingua inglese e presentata mediante l'utilizzo di qualunque supporto, cartaceo o multimediale, dovrà contenere almeno la descrizione dell'Idea secondo i requisiti di cui all'art. 3.

Tale documentazione dovrà pervenire – nelle tempistiche comunicate sul sito www.italiacamp.it - all'Associazione ItaliaCamp, unitamente alla domanda di partecipazione compilata in maniera telematica – sul sito *internet* www.italiacamp.it).

Il materiale relativo alle Idee potrà altresì essere trasmesso all'Associazione ItaliaCamp mediante l'invio in busta chiusa a:

Associazione ItaliaCamp
Viale Pola, 12
00198 Roma
Italia

specificando, sul plico di spedizione, "Concorso - La tua Idea per il Paese", nonché l'Area o le Aree di Interesse cui l'Idea si rivolge.

Articolo 5

(Criteri di selezione delle Idee)

Le Idee pervenute entro i termini previsti dal presente Regolamento, rispondenti agli obiettivi di cui all'art. 1 e che presentino i requisiti di cui all'art. 3, verranno selezionate, ad insindacabile giudizio degli organi di valutazione, definiti nell'art. 6 del presente Regolamento, secondo criteri di concretezza, efficacia, efficienza, partecipazione e integrazione intergenerazionale dei soggetti coinvolti, sostenibilità, innovazione, anche come potenziale modello a livello internazionale, e possibili ricadute in termini occupazionali, sociali e/o di sviluppo del territorio interessato.

La partecipazione al concorso non comporta alcun diritto o garanzia a favore dei partecipanti in merito alla realizzazione delle Idee.



Articolo 6

(Organi e processo di valutazione e scelta)

Il processo di selezione delle Idee, la proclamazione delle Idee vincitrici, il loro successivo esame avverrà in tre fasi distinte.

1) Preselezione

Nella prima fase, le Idee pervenute saranno preselezionate dall'Associazione ItaliaCamp, sulla base della loro rispondenza ai requisiti formali di cui all'art. 4 e di una valutazione preliminare circa la rispondenza agli obiettivi di cui all'art. 1 e ai requisiti di cui all'art. 3 del presente Regolamento. All'esito di tale selezione, l'Associazione ItaliaCamp indicherà le Idee, da sottoporre al Comitato Scientifico.

2) Il Comitato Scientifico

Nella seconda fase, le Idee, suddivise per Area di Interesse e Regione di riferimento, saranno sottoposte al giudizio di un comitato (il "**Comitato Scientifico**"), presente in ciascuna delle sessioni dei Barcamp dedicate alle singole Regioni italiane, e composto da qualificati esponenti della società civile individuati dall'Associazione ItaliaCamp, che sceglieranno, per ciascuna delle Aree di Interesse, le Idee finaliste.

Il Comitato Scientifico individuerà le idee, due per ciascuna Regione partecipante al BarCamp di riferimento, scegliendo 1 Idea di natura "politico-sociale" e 1 Idea avente una caratterizzazione di natura imprenditoriale. Inoltre, per ciascuno dei tre eventi previsti dal Concorso, saranno assegnate 4 menzioni speciali, alle Idee aventi una specifica connotazione di sostenibilità ambientale, sociale, economica ed inter-regionale.

3) Proclamazione delle Idee vincitrici

La proclamazione delle Idee vincitrici di ciascuno dei BarCamp avverrà in occasione degli eventi stessi e sarà effettuata mediante il voto dei *cd. main barcamper* (qualificati esponenti della società civile e/o delle istituzioni e/o delle imprese, selezionati dall'Associazione ItaliaCamp) partecipanti in ogni sessione dedicata alle singole Regioni, e sarà pubblicata sul sito *internet* dell'Associazione ItaliaCamp.

Le Idee saranno trasmesse, entro il mese successivo allo svolgimento del BarCamp di riferimento, al Governo e ad autorevoli *decision makers* del nostro Paese, per la valutazione e l'eventuale realizzazione secondo le modalità ritenute più opportune, anche mediante la partecipazioni di privati interessati alla loro realizzazione.



Articolo 7

(Presentazione orale delle Idee)

Le sole Idee che supereranno la fase preselettiva di cui all'art.6 potranno essere esposte nel corso dei tre eventi BarCamp. I singoli partecipanti al Concorso riceveranno comunicazione individuale da parte dell'Associazione ItaliaCamp ai fini della presentazione in aula.

Articolo 8

(Esiti del concorso e informativa)

Tutte le fasi del concorso e le comunicazioni relative agli esiti dello stesso, saranno curate dall'Associazione ItaliaCamp, che provvederà, mediante appositi avvisi pubblicati sul proprio sito *internet* www.italiacamp.it, ad informare gli interessati.

La pubblicazione sul predetto sito *internet* avrà a tutti gli effetti valore di notifica ai soggetti interessati.

Salvo che per la comunicazione ai vincitori di ciascun BarCamp, non sono previste comunicazioni individuali in merito agli esiti del concorso.

Articolo 9

(Titolarità delle Idee e proprietà degli elaborati di concorso)

I diritti di proprietà intellettuale relativi alle Idee presentate e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione spettano ai singoli partecipanti, secondo le disposizioni di legge e di regolamento applicabili.

La documentazione relativa alle Idee, trasmessa dai partecipanti all'Associazione ItaliaCamp nell'ambito del concorso, sarà trattenuta da quest'ultima, senza che in ogni caso i partecipanti possano avanzare pretese di natura economica, a qualsiasi titolo, nei confronti dell'Associazione.

L'Associazione ItaliaCamp potrà esporre al pubblico gli elaborati contenenti le Idee presentate, comunicarne a terzi il contenuto, pubblicarne o consentirne la pubblicazione, in tutto o in parte, a scopi di promozione e diffusione delle Idee, secondo le finalità del concorso e senza nulla dovere, a qualsiasi titolo, ai partecipanti.

Il contenuto degli elaborati potrà essere oggetto di eventuali e separati accordi tra i singoli partecipanti e l'Associazione ItaliaCamp, ai fini della migliore realizzazione delle Idee, anche ai fini dell'individuazione di soggetti finanziatori e/o investitori e/o per il reperimento di fondi.



Articolo 10 *(Tempistica del Concorso)*

Associazione ItaliaCamp si riserva la facoltà di modificare o prorogare i suindicati termini per la presentazione delle Idee, nonché di annullare il concorso in qualsiasi momento. Ogni modifica e/o aggiornamento del calendario verrà pubblicata sul sito *internet* www.italiacamp.it .

Articolo 11 *(Tutela dei dati personali e disposizioni finali)*

Il trattamento dei dati personali relativi ai partecipanti al concorso sarà effettuato dall'Associazione Italia Camp in ottemperanza al disposto di cui al D.lgs. n. 196/2003, e sarà volto esclusivamente ai fini inerenti il concorso e a iniziative e/o attività ad esso correlate.

Ciascun partecipante, mediante la compilazione del modello di partecipazione allegato al presente Regolamento, autorizza la pubblicazione *on-line* e cartacea di quanto trasmesso in relazione al concorso, e il trattamento dei propri dati personali in conformità al presente articolo.

In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti dell'Associazione ItaliaCamp in relazione alla partecipazione al presente concorso, la mancata selezione delle Idee presentate e/o la mancata esposizione orale nel corso dei BarCamp.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente Regolamento.

Ulteriori informazioni, nonché copia del presente Regolamento per la partecipazione al concorso, redatto anche in lingua inglese, verranno pubblicate sul sito *internet* dell'Associazione ItaliaCamp, nonché su eventuali ulteriori mezzi di comunicazione ritenuti idonei dall'Associazione ItaliaCamp, ai fini della massima diffusione delle informazioni relative al concorso.

Eventuali richieste di informazioni e/o chiarimenti possono essere inoltrate al seguente indirizzo di posta elettronica: staff@italiacamp.it .